



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

# Дарья Островская

Генеральный директор ВНИЦ R&C

**КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ**

➤ XIII Международный Форум выставочной индустрии «5pEXPO», 24 - 26 октября 2023

[rnc-consult.ru](http://rnc-consult.ru)

## КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

### АВТОРЫ:

- **ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ) R&C**



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР  
(ВНИЦ R&C)

- **ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ФАКУЛЬТЕТА КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ НИУ ВШЭ**



ИНСТИТУТ  
РАЗВИТИЯ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- **НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО**



Национальное  
конгресс-бюро

- **ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации



## КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

### ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- СБОР ПОЛНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ АКТУАЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БРЕНДАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ ПО ТУРИЗМУ
- ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ
- КОНГРЕСС-БЮРО РЕГИОНОВ
- УЧАСТНИКИ СОБЫТИЙНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЙ





## КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



### **Наталья Белякова**

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ  
ПО МАРКЕТИНГУ ТЕРРИТОРИЙ,  
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОМИТЕТА  
ПО ТУРИЗМУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ДУМЫ РФ



### **Ольга Хоточкина**

ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ  
«ИНТУРМАРКЕТ», ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ  
В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА  
2021 ГОДА



### **Геннадий Шаталов**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ФРОС REGION PR,  
ОСНОВАТЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В  
ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА RUSSIAN  
EVENT AWARDS, ВСЕРОССИЙСКОЙ  
ТУРИСТСКОЙ ПРЕМИИ «МАРШРУТ ГОДА» И  
ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА  
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР», ПРЕЗИДЕНТ  
ПРЕМИИ RuPoR, ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА  
2021 ГОДА





## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

**Территориальный бренд** – это бренд страны, города, региона либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природнорекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности.

*МГИМО МИД РФ, Механизм создания бренда на примере бренда территории,*

<https://mgimo.ru/upload/iblock/fd6/mekhanizm-sozdaniya-brenda-na-primere-brenda-territorii.pdf>

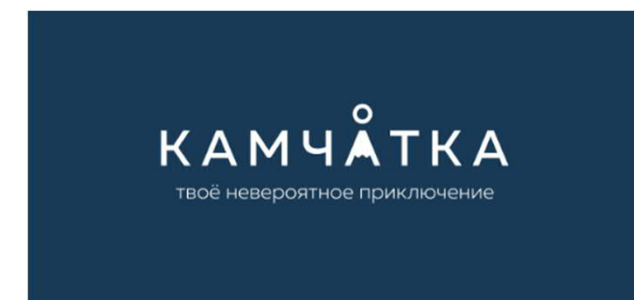


## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

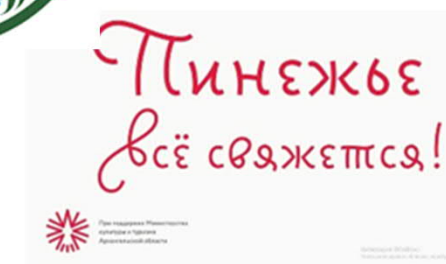
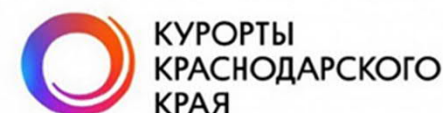
### ➤ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



### ➤ РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



### ➤ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ





## ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ

**I этап.** Сбор из открытых источников информации о региональных брендах

*май 2023 г.*

**II этап.** Сбор информации о муниципальных и межмуниципальных брендах. Актуализация Коллекции при помощи экспертной группы и партнеров. Сбор информации об истории брендов и интересных кейсах

*декабрь 2023 г.*

**III этап.** Размещение Коллекции брендов регионов на [коллекциябрендов.рф](http://коллекциябрендов.рф)

*май 2024 г.*



## СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

### РЕГИОН

#### ТИП БРЕНДА

- МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
- РЕГИОНАЛЬНЫЙ
- МУНИЦИПАЛЬНЫЙ И  
МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЙ

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

- БРЕНДЫ, ДЛЯ КОТОРЫХ  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ  
УКАЗАНИЯ (ГУ) И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ  
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ (НМПТ)

#### ОПИСАНИЕ БРЕНДА

- НАИМЕНОВАНИЕ / ИЗОБРАЖЕНИЕ БРЕНДА
- БРЕНДБУК (ССЫЛКА)
- СЛОГАН
- КОНЦЕПЦИЯ / КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ
- ГОД ОФИЦИАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ИНФОРМАЦИЯ О РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА
- ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ / ПРОДВИЖЕНИЕ
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ / НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ БРЕНД





# СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ. ПРИМЕРЫ

## I, Межрегиональные бренды

**Большой Урал**  
 Бренд регионов Урала: Свердловской, Челябинской, Тюменской областей, республики Башкортостан и Пермского края.

Наименование/изображение бренда: Большой Урал

Слоган: отсутствует

Год официальной презентации: 2022. Подписано соглашение о создании бренда на полях Петербургского экономического форума-2022.

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: информация о регистрации отсутствует

Использование/продвижение: уточняется

**Объединенный бренд**  
 Красноярского края, Хакасии и Тывы

ЕНИСЕЙСКАЯ  
 СИБИРЬ  
 YENISEY  
 SIBERIA

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ ХАКАСИЯ ТЫВА  
 KRASNOYARSK REGION KHAKASSIA TYVA

<https://ensib.ru/>

Наименование/изображение бренда: Бренд Енисейская Сибирь

Слоган: уточняется

Концепция/краткое описание: Объединенный бренд Красноярского края, Хакасии и Тывы в работе

Год официальной презентации: уточняется

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: уточняется

Использование/продвижение: в работе

**Серебряное ожерелье России**



<https://s-necklace.ru/about-the-project.html>

Туристический бренд включает 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации: г. Санкт-Петербург, Ленинградскую, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Мурманскую, Псковскую, Новгородскую области, Республики Карелия и Коми и Ненецкий автономный округ.

Наименование/изображение бренда: Серебряное ожерелье России

Брендбук: [https://drive.google.com/file/d/1Qko\\_Ng\\_BuitAZyDijW7cRUabkqjba0mO/view](https://drive.google.com/file/d/1Qko_Ng_BuitAZyDijW7cRUabkqjba0mO/view)

Концепция/краткое описание: «Серебряное ожерелье России» - межрегиональный туристский проект, состоящий из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада России, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты<sup>1</sup>.

Год официальной презентации: 2012 год по поручению Президента России

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: Автономная некоммерческая организация «Ассоциация культурно-туристского развития «Серебряное ожерелье»

Использование/продвижение: продвигается, например, была организована целая серия пресс-туров «Серебряный экспресс», которая способствовала распространению информации о проекте в СМИ различных уровней<sup>2</sup>. А также участие в крупных выставочно-презентационных мероприятиях сферы туризма в России и за рубежом, создание и распространение полиграфической продукции, маркетинг и рекламное продвижение туристского потенциала территорий, и другие направления совместных работ.

<sup>1</sup> <https://s-necklace.ru/regions/saint-petersburg/news/brands.html>

<sup>2</sup> [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/news/101619/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/101619/)

# СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ. ПРИМЕРЫ

## II. Региональные бренды

### 1. Алтайский край

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

#### Бренд Алтайского края



Наименование/изображение бренда: Алтайский край

Слоган: Алтайский край - все настоящее!

Год официальной презентации: уточняется

Дата государственной регистрации товарного знака: 12.05.2016

Правообладатель: Краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края»

Использование/продвижение: в работе

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

#### Бренд Барнаула



<https://barnaul.org/gorod/tourism/>

Наименование/изображение бренда: туристская эмблема города Барнаул

<https://barnaul.org/gorod/tourism/>

Слоган: Город в Сибири. Барнаул

Год официальной презентации: 2015

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

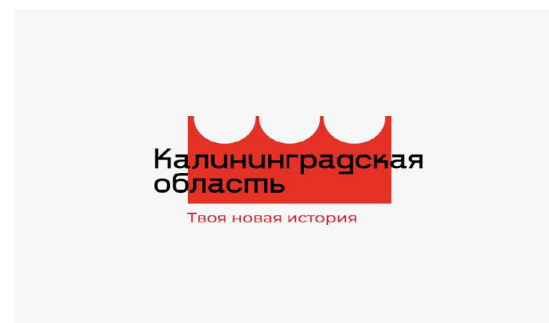
Правообладатель: уточняется

Использование/продвижение: в работе

### 12. Калининградская область

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

#### Бренд Калининградской области



Наименование/изображение бренда: Калининградская область

Слоган: Калининградская область. Твоя новая история

Год официальной презентации: 2023

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: уточняется

Использование/продвижение: продвигается (выставки, премии)

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

#### Бренд Калининграда



<https://joinkaliningrad.ru/>

Наименование/изображение бренда: JOIN KALININGRAD

Год официальной презентации: 2016

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: Министерство по культуре и туризму Калининградской области

Использование/продвижение: в работе

Бренды, для которых зарегистрированы географические указания (ГУ) и наименования мест происхождения товаров (НМПТ)

Зарегистрированные НМПТ:

№85 Калининградская

№94 Зеленоградская минеральная вода

№135 Минеральная вода «Зеленоградская настоящая»



## КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ.

- Всего в Коллекции на данный момент описано **109 территориальных брендов**, из них **37 имеют зарегистрированный товарный знак (34%)**
- **63 региона (71%)** практикуют продвижение своей дестинации посредством хотя бы одного из трех видов территориальных брендов (межрегионального, регионального или муниципального)
- **Топ-3 регионов** по максимальному числу официальных территориальных брендов в Коллекции:
  - ✓ Ханты-Мансийский автономный округ-Югра – **8 брендов** (2 региональных и 6 муниципальных, в т.ч. 2 межмуниципальных)
  - ✓ Республика Татарстан – **6 брендов** (1 региональный и 5 – муниципальных)
  - ✓ Архангельская область – **6 брендов** (1 межрегиональный, 1 – региональный, 4- муниципальных, в т.ч. 2 межмуниципальных)

ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ О  
КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ  
РЕГИОНОВ:



САЙТ:  
[коллекциябрендов.рф](http://коллекциябрендов.рф)

## КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ.

### • МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Всего в России в настоящий момент продвигается **17 межрегиональных брендов**, которые охватывают **более трети регионов страны (более 30%)**:

- Серебряное ожерелье России
- Золотое кольцо России
- Большой Урал
- Енисейская Сибирь
- Регион Байкал
- Золотое кольцо Сибири
- Великий Волжский путь
- Золотое кольцо Боспорского царства
- Льняная дорога
- Большое Золотое кольцо Алтая

### • РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Всего в России в настоящий момент продвигается **54 региональных бренда**, которые охватывают **53 региона (60%)\***.

### • МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

В настоящий момент собрана информация о **50 муниципальных и межмуниципальных брендах**, которые относятся к **29 регионам (33%)**. При этом у 10 регионов есть более одного муниципального бренда. Сбор информации в настоящий момент продолжается.

\*Ханты-Мансийский автономный округ-Югра имеет 2 региональных бренда

ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ О  
КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ  
РЕГИОНОВ:



САЙТ:  
[коллекциябрендов.рф](http://коллекциябрендов.рф)





ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА!

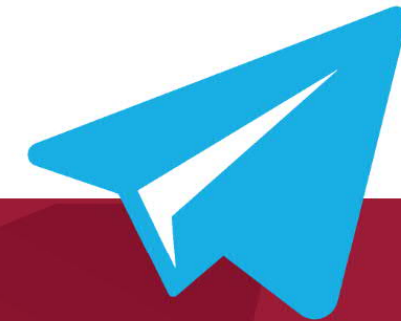
# XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург / КЦ "ПетроКонгресс"  
17-19 января 2024



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Приглашаем в Telegram-канал



# ВНИЦ.Аналитика

Важные цифры, интересные факты  
и последние тренды для ивент индустрии  
и делового туризма со всего света



**@event\_analytics**



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР  
(ВНИЦ R&C)



# Спасибо за внимание!

---



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)



Тел.: +7 (812) 320 96 93  
E-mail: [info@rnc-consult.ru](mailto:info@rnc-consult.ru)  
[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)  
[ostrovskaya@rnc-consult.ru](mailto:ostrovskaya@rnc-consult.ru)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство