



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Дарья Островская

Генеральный директор ВНИЦ R&C

КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

➤ XIII Международный Форум выставочной индустрии «5pEXPO», 24 - 26 октября 2023

rnc-consult.ru

КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

АВТОРЫ:

- **ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ) R&C**



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

- **ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ФАКУЛЬТЕТА КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ НИУ ВШЭ**



ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- **НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО**



Национальное
конгресс-бюро

- **ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- СБОР ПОЛНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ АКТУАЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БРЕНДАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ ПО ТУРИЗМУ
- ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ
- КОНГРЕСС-БЮРО РЕГИОНОВ
- УЧАСТНИКИ СОБЫТИЙНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЙ



КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Наталья Белякова

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ
ПО МАРКЕТИНГУ ТЕРРИТОРИЙ,
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОМИТЕТА
ПО ТУРИЗМУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ РФ



Ольга Хоточкина

ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ
«ИНТУРМАРКЕТ», ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА
2021 ГОДА



Геннадий Шаталов

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ФРОС REGION PR,
ОСНОВАТЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В
ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА RUSSIAN
EVENT AWARDS, ВСЕРОССИЙСКОЙ
ТУРИСТСКОЙ ПРЕМИИ «МАРШРУТ ГОДА» И
ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР», ПРЕЗИДЕНТ
ПРЕМИИ RuPoR, ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА
2021 ГОДА



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Территориальный бренд – это бренд страны, города, региона либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природнорекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности.

МГИМО МИД РФ, Механизм создания бренда на примере бренда территории,

<https://mgimo.ru/upload/iblock/fd6/mekhanizm-sozdaniya-brenda-na-primere-brenda-territorii.pdf>

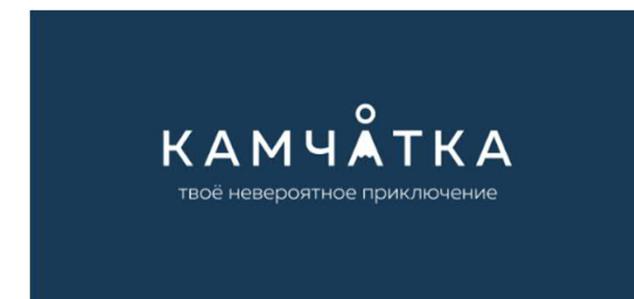


ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

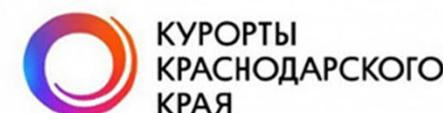
➤ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



➤ РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



➤ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ

I этап. Сбор из открытых источников информации о региональных брендах

май 2023 г.

II этап. Сбор информации о муниципальных и межмуниципальных брендах. Актуализация Коллекции при помощи экспертной группы и партнеров. Сбор информации об истории брендов и интересных кейсах

декабрь 2023 г.

III этап. Размещение Коллекции брендов регионов на коллекциябрендов.рф

май 2024 г.



СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

РЕГИОН

ТИП БРЕНДА

- МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
- РЕГИОНАЛЬНЫЙ
- МУНИЦИПАЛЬНЫЙ И
МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

- БРЕНДЫ, ДЛЯ КОТОРЫХ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ (ГУ) И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ (НМПТ)

ОПИСАНИЕ БРЕНДА

- НАИМЕНОВАНИЕ / ИЗОБРАЖЕНИЕ БРЕНДА
- БРЕНДБУК (ССЫЛКА)
- СЛОГАН
- КОНЦЕПЦИЯ / КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ
- ГОД ОФИЦИАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ИНФОРМАЦИЯ О РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА
- ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ / ПРОДВИЖЕНИЕ
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ / НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ БРЕНД



СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ. ПРИМЕРЫ

I, Межрегиональные бренды

Большой Урал
 Бренд регионов Урала: Свердловской, Челябинской, Тюменской областей, республики Башкортостан и Пермского края.

Наименование/изображение бренда: Большой Урал
Слоган: отсутствует
Год официальной презентации: 2022. Подписано соглашение о создании бренда на полях Петербургского экономического форума-2022.
Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует
Правообладатель: информация о регистрации отсутствует
Использование/продвижение: уточняется

Объединенный бренд
 Красноярского края, Хакасии и Тывы

ЕНИСЕЙСКАЯ
 СИБИРЬ
 YENISEY
 SIBERIA

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ ХАКАСИЯ ТЫВА
 KRASNOYARSK REGION KHAKASSIA TYVA
<https://ensib.ru/>

Наименование/изображение бренда: Бренд Енисейская Сибирь
Слоган: уточняется
Концепция/краткое описание: Объединенный бренд Красноярского края, Хакасии и Тывы в работе

Год официальной презентации: уточняется
Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует
Правообладатель: уточняется
Использование/продвижение: в работе

Серебряное ожерелье России



<https://s-necklace.ru/about-the-project.html>

Туристический бренд включает 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации: г. Санкт-Петербург, Ленинградскую, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Мурманскую, Псковскую, Новгородскую области, Республики Карелия и Коми и Ненецкий автономный округ.
Наименование/изображение бренда: Серебряное ожерелье России
Брендбук: https://drive.google.com/file/d/1Qko_Ng_BuitAZyDijW7cRUabkqjba0mO/view
Концепция/краткое описание: «Серебряное ожерелье России» - межрегиональный туристский проект, состоящий из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада России, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты.
Год официальной презентации: 2012 год по поручению Президента России
Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует
Правообладатель: Автономная некоммерческая организация «Ассоциация культурно-туристского развития «Серебряное ожерелье»
Использование/продвижение: продвигается, например, была организована целая серия пресс-туров «Серебряный экспресс», которая способствовала распространению информации о проекте в СМИ различных уровней². А также участие в крупных выставочно-презентационных мероприятиях сферы туризма в России и за рубежом, создание и распространение полиграфической продукции, маркетинг и рекламное продвижение туристского потенциала территорий, и другие направления совместных работ.

² <https://s-necklace.ru/regions/saint-petersburg/news/brands.html>

³ https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/101619/

СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ. ПРИМЕРЫ

II. Региональные бренды

1. Алтайский край

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Бренд Алтайского края



Наименование/изображение бренда: Алтайский край

Слоган: Алтайский край - все настоящее!

Год официальной презентации: уточняется

Дата государственной регистрации товарного знака: 12.05.2016

Правообладатель: Краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края»

Использование/продвижение: в работе

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Бренд Барнаула



<https://barnaul.org/gorod/tourism/>

Наименование/изображение бренда: туристская эмблема города Барнаул

<https://barnaul.org/gorod/tourism/>

Слоган: Город в Сибири. Барнаул

Год официальной презентации: 2015

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: уточняется

Использование/продвижение: в работе

12. Калининградская область

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Бренд Калининградской области



Наименование/изображение бренда: Калининградская область

Слоган: Калининградская область. Твоя новая история

Год официальной презентации: 2023

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: уточняется

Использование/продвижение: продвигается (выставки, премии)

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Бренд Калининграда



<https://joinkaliningrad.ru/>

Наименование/изображение бренда: JOIN KALININGRAD

Год официальной презентации: 2016

Дата государственной регистрации товарного знака: информация о регистрации отсутствует

Правообладатель: Министерство по культуре и туризму Калининградской области

Использование/продвижение: в работе

Бренды, для которых зарегистрированы географические указания (ГУ) и наименования мест происхождения товаров (НМПТ)

Зарегистрированные НМПТ:

№85 Калининградская

№94 Зеленоградская минеральная вода

№135 Минеральная вода «Зеленоградская настоящая»

КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ.

- Всего в Коллекции на данный момент описано **109 территориальных брендов**, из них **37 имеют зарегистрированный товарный знак (34%)**
- **63 региона (71%)** практикуют продвижение своей дестинации посредством хотя бы одного из трех видов территориальных брендов (межрегионального, регионального или муниципального)
- **Топ-3 регионов** по максимальному числу официальных территориальных брендов в Коллекции:
 - ✓ Ханты-Мансийский автономный округ-Югра – **8 брендов** (2 региональных и 6 муниципальных, в т.ч. 2 межмуниципальных)
 - ✓ Республика Татарстан – **6 брендов** (1 региональный и 5 – муниципальных)
 - ✓ Архангельская область – **6 брендов** (1 межрегиональный, 1 – региональный, 4- муниципальных, в т.ч. 2 межмуниципальных)

ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ О
КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ
РЕГИОНОВ:



САЙТ:
коллекциябрендов.рф

КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ.

• МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Всего в России в настоящий момент продвигается **17 межрегиональных брендов**, которые охватывают **более трети регионов страны (более 30%)**:

- Серебряное ожерелье России
- Золотое кольцо России
- Большой Урал
- Енисейская Сибирь
- Регион Байкал
- Золотое кольцо Сибири
- Великий Волжский путь
- Золотое кольцо Боспорского царства
- Льняная дорога
- Большое Золотое кольцо Алтая

• РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Всего в России в настоящий момент продвигается **54 региональных бренда**, которые охватывают **53 региона (60%)***.

• МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

В настоящий момент собрана информация о **50 муниципальных и межмуниципальных брендах**, которые относятся к **29 регионам (33%)**. При этом у 10 регионов есть более одного муниципального бренда. Сбор информации в настоящий момент продолжается.

**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра имеет 2 региональных бренда*

ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ О
КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ
РЕГИОНОВ:



САЙТ:
коллекциябрендов.рф



ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА!

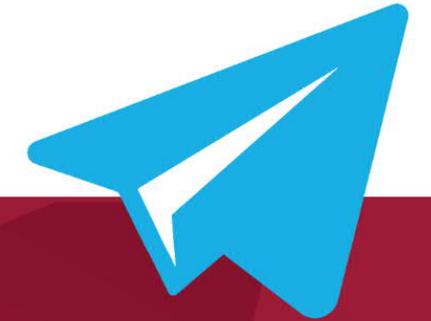
XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург / КЦ "ПетроКонгресс"
17-19 января 2024



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Приглашаем в Telegram-канал



ВНИЦ.Аналитика

Важные цифры, интересные факты
и последние тренды для ивент индустрии
и делового туризма со всего света



@event_analytics



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

Спасибо за внимание!



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)



Тел.: +7 (812) 320 96 93
E-mail: info@rnc-consult.ru
www.rnc-consult.ru
ostrovskaya@rnc-consult.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство